

Distribución Mayorista

Unified Commerce para la
Distribución Mayorista

DATASTREAM

Juichia Holland

©2022 DataXstream all rights reserved



Unified Commerce para la Distribución Mayorista

Comercio Unificado

La mayor demanda de clientes para un rango más amplio de productos altamente personalizables está aumentando la competencia en la industria de distribución mayorista. Los clientes buscan más opciones, tecnologías digitales de última generación aportan a los distribuidores la oportunidad de mantenerse competitivos e ir más allá por sus consumidores.

Para los distribuidores mayoristas, el modelo de negocios tradicional de comprar, retener y vender productos al mismo tiempo que mantienes relaciones personales con tus clientes ya no es suficiente para mantenerse relevante. Hoy, el ritmo en el cual la tecnología avanza sigue siendo mayor que los tiempos de adopción de los distribuidores. De todas formas, más y más compañías están aprovechando la tecnología para ampliar su rango de ofrecimientos y mejorar la experiencia general de sus clientes y empleados.



Unified Commerce para la Distribución Mayorista

Nuevas prioridades generan nuevos acercamientos a la adopción de tecnologías

El entorno cambiante de la industria mayorista está generando nuevas prioridades de negocios; impulsando a los distribuidores para que ofrezcan una experiencia fluida para sus clientes al manejar sus negocios en un sistema ERP integrado, el cual les permite organizar datos y procesos de negocios. Estos sistemas permiten el desarrollo de aplicaciones inteligentes que ayudan a que el distribuidor líder responda rápidamente a cambios en la demanda. Aportan análisis y predicciones en tiempo real, además de asignar recursos internos mejor para tareas de alto valor al reducir la carga de trabajo gracias a la automatización y estandarización. Existen 4 requerimientos críticos a la hora de establecer una base de sistema de negocios moderna:

1. Datos: Los objetos de negocios están organizados y sus relaciones mantenidas así pueden ser combinados de forma dinámica para lograr diferentes objetivos de negocios. Artefactos de aplicaciones, tales como el uso y el feedback, son capturados y organizados para que formen la base de un entrenamiento reiterado y ciclos de aprendizaje de aplicaciones inteligentes.
2. Integración: El sistema permite y automatiza la ejecución de procesos de negocios end-to-end.
3. Interfaz de usuario: Las aplicaciones del sistema empoderan a los usuarios para consumir datos de negocios de forma eficiente, y así poder cumplir con los objetivos de negocios.
4. Escalabilidad: Mientras la demanda cambia, el sistema escala de forma efectiva para el crecimiento de datos y de la complejidad de los procesos de negocios para permitir que el negocio se adapte rápidamente.

Unified Commerce para la Distribución Mayorista

Adoptando un acercamiento integrado y modular a la adopción de tecnología

Las variadas formas en las que los clientes interactúan con los distribuidores mayoristas generan procesos de negocios complejos y únicos. Por esto mismo, muchos distribuidores mayoristas consideran una prioridad implementar aplicaciones que ayudan a la automatización y la aceleración de estos procesos.

“Los distribuidores de hoy deben soportar una experiencia de ventas con una estrategia de comercio unificado que los clientes han comenzado a esperar a través de su experiencia personal con vendedores minoristas modernos. SAP y sus socios están posicionados de forma única para aportar a los distribuidores la capacidad de cumplir con las complejidades de los modelos de negocios y conseguir una verdadera estrategia de comercio unificado a través de todos los canales de ventas.”

Timothy Yates CEO of DataXstream LLC

La mayor parte de los distribuidores mayoristas que buscan aprovechar la tecnología para avanzar se dan cuenta que cada parte de su negocio, y todo dentro de su pila TI (desde el almacenamiento de datos, pasando por sistemas ERP, hasta networking) sirve como una totalidad conectada para almacenar aplicaciones inteligentes y modernas. Por ejemplo, aquellos que busquen leer información de órdenes automáticamente desde los emails de los clientes y crear órdenes con ella, podrán encontrar su implementación compleja si sus sistemas de negocios no pueden soportar el rescate de datos materiales de forma eficiente y en tiempo real.

Con SAP como el fundamento para el ERP, la rapidez de la innovación es aumentada enormemente mientras los distribuidores mayoristas pueden elegir aplicaciones que encajan con sus necesidades de racionalización de procesos de negocios.

Unified Commerce para la Distribución Mayorista

OMS+ de DataXstream, una partner app disponible en el SAP Store, permite el comercio unificado al aportar una interfaz de usuario simple, aunque completa, que está construida sobre procesos de ventas SAP estandarizados. OMS+ es la única elección para distribuidores mayoristas que buscan avanzar más que sus competidores. Provee una plataforma que centraliza el procesamiento de órdenes y permite procesos de ventas complejos a través de todos los canales, desde venta en tiendas, interacción en call centers, ventas móviles, y ventas por e-commerce.

“Los empleados tenían entre 1 y 2 días de entrenamiento... los problemas de clientes no existieron ayer, y una reconciliación al final del día fue casi perfecta. ¡La transformación digital de PCS ha comenzado! Implementar OMS+ es el mejor paso del enorme viaje de modernización de PCS.”

Martin Menard, CIO,
Pacific Coast Supply LLC

Aumenta las ventas, reduce costos, y mejora la experiencia de los clientes con DataXstream

OMS+ de DataXstream cumple con las necesidades de los modelos de negocios ágiles de los distribuidores mayoristas modernos que incluyen la personalización de productos, suministros con tiempo límite, envíos planificados, alquiler de equipamiento, servicios de consultoría, órdenes recurrentes, recomendaciones de productos alternativos, y análisis de tendencias.

La interfaz fácil de usar de OMS+ hace que la solución se vea engañosamente simple. Detrás de escena, OMS+ aprovecha algoritmos de machine learning para mover, combinar, transformar y analizar datos para diferentes propósitos de negocios. SAP Data Intelligence aporta la plataforma para aplicaciones inteligentes en OMS+ que son instrumentales para ayudar a que los distribuidores mayoristas respondan a las tendencias del mercado.

Unified Commerce para la Distribución Mayorista

Más aún, SAP DI entrega una combinación de contenidos de negocios, que van desde asesoramiento de riesgo hasta análisis de planillas de horarios, que están disponibles para ser descargadas e implementadas. Optimizar el cumplimiento de órdenes es una opción que SAP DI ofrece para los distribuidores mayoristas. El contenido de negocios de SAP DI quita el peso del desarrollo de los hombros del cliente y acelera la innovación de la compañía.

Con SAP y OMS+ de DataXstream, las funcionalidades manuales que son utilizadas para depender altamente de los representantes de ventas del distribuidor, tales como encontrar materiales que encajen con las órdenes del cliente, ingresar información de la orden desde documentos con varias fuentes y formatos, presupuestación y licitaciones avanzadas, y recomendaciones de producto, ahora están simplificadas y potenciadas por la inteligencia artificial, empoderando a los representantes de ventas para que se enfoquen en tareas de mayor valor, como colaborar de forma cercana con los clientes en proyectos grandes y así entender mejor sus necesidades específicas.

Cambiar los modelos de negocios y la nueva competencia hacen que los distribuidores tengan como requerimiento innovar ahora y crear excelentes experiencias de ventas para sus clientes. Los clientes OMS+ consiguen un ROI rápido, reducen los costos de ventas, mejoran la agilidad de los procesos de ventas, y aumentan ventas, márgenes, y tasas de cierre. Permitimos que los distribuidores protejan su posición en el mercado y minimicen el efecto de las nuevas competencias.



Unified Commerce para la Distribución Mayorista

Acelerar la innovación requiere las herramientas correctas

Al igual que nuestros socios en la industria mayorista, los clientes de DataXstream demandan funcionalidades completas y listas para implementar con una capacidad de personalización alta de parte de las soluciones de software que compran. Por esto es que OMS+ de DataXstream está diseñado para ser una solución flexible que puede ser adaptada a las necesidades de cada cliente. DataXstream comprende que la facilidad de configuración y personalización es crítica para que sus clientes creen una diferenciación en el mercado. SAP aporta una base que permite esta adaptabilidad al mismo tiempo que asegura las mejores prácticas de la industria y gobernabilidad organizacional.

OMS⁺
DATASTREAM

 **SAP[®] Endorsed App**
Premium Certified

- Descubre más sobre SAP Data Intelligence:
<https://www.sap.com/products/dataintelligence.html>
- Aumenta ventas, reduce costos y mejora la experiencia de tus clientes con la solución de gestión de órdenes y POS, OMS+ de DataXstream:
https://store.sap.com/en/product/display0000006561_live_v1
- Descubre cómo los vendedores mayoristas se están beneficiando con OMS+ de DataXstream:
<https://bit.ly/3kns7IK>